

"Tek rakamla biten yıllar, spor sektörü için geçiş yılları oluyor. Çünkü bu yıllarda Olimpiyat, Futbol Dünya Şampiyonası ve Futbol Avrupa Şampiyonası gerçekleşmiyor. Sektör, yerel ligler, Şampiyonlar Ligi, Roland Garros, Wimbledon ve Formula 1 gibi organizasyonlara odaklanıyor. Çift rakamla biten yıllarda yapılacak büyük organizasyonların anlaşmaları ve marketing çalışmaları gerçekleştirilir. Çift yıllar sektörün büyüdüğü, dünyada ilgi gördüğü yıllar olsa da onların temelleri geçiş yıllarında atılır. 2019 spor sektörü için arka planda ciddi emek harcanıp yatırım yapılan bir yıl olacak.

Spor turizmindeki faaliyetlerimize ek olarak futbol takımları için spor yazılımları üretme çalışmalarımız devam ediyor. Proje uluslararası pazarlara hitap edecek, ihtiyaçları karşılayacak önemli bir yatırım. Böylelikle spor yazılımları ihraç ederek ülkemize katma değer sağlamayı planlıyoruz. Bu projeyi 2019 içerisinde tamamlayarak pazarlama çalışmalarına başlamak istiyoruz. Ülkemizin 2023 hedefi doğrultusunda büyüyen bir ekonomi ile doğru orantılı bir spor ekonomisi olacağını düşünüyorum."

UĞUR BOZDOĞAN

POP Event & Travel Kurucusu

PARA Dergisi 6-12 Ocak 2019 Sayısı