

Haftalık ekonomi dergisi Para'nın 24-30 Aralık sayısı "Biraz Maç, Biraz Gezi, Bol Para" isimli haber konusunda, spor turizmi ve sektöre kattıkları hakkında konuştu.

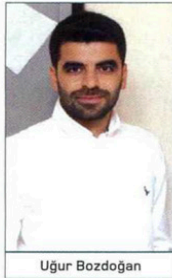


POP EVENT & TRAVEL

"Fenerbahçe ve Galatasaray satışları artırdı"

POP Event & Travel yurtdışı spor karşılaşmalarına, konserlere, festivallere ya da özel içerikli kurumsal gezilere tur paketleri hazırlayan ve bilet temin eden bir seyahat şirketi. Sadece yurtdışına özel tur paket-

leri hizmeti veriyor. Dünyanın en çok izlenen futbol müsabakası olarak kabul edilen El Clasico, yani FC Barcelona ve Real Madrid CF, Avrupa basketbol zirvesi Euroleague Final Four maçları gibi birçok müsabakanın turlarını online platformda yayınlıyor ve satışa sunuyor. Bunu yanı sıra Londra'da oynanan Chelsea, Arsenal, Tottenham'ın tüm iç saha maçları, Roland Garros tenis turnuvası, Formula 1 Monaco maç paketleri de firmanın portföyünde.



Uğur Bozdoğan

"Fiyatlarımız etkinliğin yapıldığı şehir ve paketlerimizdeki konaklama, uçak seçeneklerine göre değişkenlik gösteriyor" diyen firmanın Genel Müdürü Uğur Bozdoğan, maç paketleri hakkındaki düşüncelerini şu sözlerle özetliyor:

"Hem kurumsal hem de bireysel müşterilere kendi isteklerine göre özel tur paketleri hazırlıyoruz. Tur paket fiyatlarımız uçak, hotel, etkinlik bileti ve transferler dahil olmak üzere genellikle 900 euro'dan başlıyor. Müşterinin talebi halinde en güzel restoranlarda özel menü hazırlama gibi şehirdeki her türlü aktivite için ön çalışma da yapıyoruz."

Türkiye'de spor turizmine yönelik ilgi her geçen gün artıyor. Bozdoğan, insanların hayalini kurdukları turları hayata geçirdiklerini söylüyor. Firmanın tüm turları içerisinde maç paketleri yüzde 70'lik bir paya sahip. Son yıllarda Euroleague Final Four'da Fenerbahçe, Eurocup'da Galatasaray'ın yakalamış olduğu başarılar, basketbola olan ilgiyi artırırken, bu ilgi paket satışlarına da yansdı. Dünyanın en çok izlenen futbol müsabakası olarak kabul edilen El Clasico'ya stadyumda tank olmak ve Avrupa'nın önemli takımlarının maçlarını tribünlerden izlemek, spor severler arasında artık fenomen haline gelmeye başladı. Maç turizmine bu doğrultuda da yoğun bir ilgi var. Bozdoğan konuyla ilgili şunları söylüyor:

"Avrupa liglerinde sezon Ağustos ortası itibarıyla başladı. Aynı şekilde Euroleague sezonu Ekim ayında açıldı. Geçen sene ile bu seneyi rakamsal olarak birbiriyle karşılaştırmak için henüz erken. Ancak yaz aylarında yapılacak Dünya Kupası Rusya 2018'e yönelik taleple geçmişe göre çok daha iyi bir yıl geçireceğimizi ön görüyoruz" diyor.

Avrupa liglerine seyirci taşıyor

POP Event & Travel'in satışa sunduğu maç paketlerinden bazıları şunlar:	
Real Madrid - FC Barcelona	22-24 Aralık 2017 - 1.399 euro
FC Barcelona - Atletico Madrid	2-5 Mart 2018 - 1.099 euro
Paris SG - AS Monaco	14-16 Nisan 2018 - 999 euro

